



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ

«ТУРБОТЛИВЕ ЛІТО З ОРАНТА»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ

1.1. Організатором маркетингової акції «Турботливе літо з ОРАНТА» (надалі – «Акція») є Національна акціонерна страхова компанія «Оранта» (надалі – «Страховик» або «Організатор»).

1.2. Офіційні правила Акції (надалі – «Правила») визначають порядок, умови, терміни та механіку проведення Акції, а також регулюють відносини між Організатором та користувачами вебсайту Страховика.

1.3. Ця Акція є маркетинговим заходом, спрямованим на стимулювання продажів, залучення нових клієнтів та популяризацію онлайн-сервісів Страховика.

2. ПЕРІОД ТА МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Період проведення Акції: з 15 липня 2026 року по 30 вересня 2026 року включно (надалі – «Період Акції»).

2.2. Територія та місце проведення Акції: Акція проводиться виключно на офіційному вебсайті Страховика за адресою: oranta.ua (надалі – «Сайт»).

2.3. Дія Акції поширюється виключно на договори страхування (поліси) «Зелена картка» (ЗК) та «Подорожуючі за кордон» (ПЗК), що укладаються безпосередньо на Сайті самостійно користувачем.

2.4. Проведення Акції в інших каналах продажу (офіси, агентська мережа, партнерські майданчики тощо) чи будь-якими іншими способами не передбачено.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ ТА ОБМЕЖЕННЯ ЩОДО УЧАСТІ

3.1. Учасником Акції (надалі – «Учасник») може бути будь-яка дієздатна фізична особа, яка відповідає всім умовам цих Правил та вимогам законодавства України щодо укладання договорів страхування.

3.2. Особа може взяти участь в Акції виключно за умови повної відповідності вимогам та правилам придбання обох страхових продуктів (як першого придбаного, так і другого, на який розповсюджуються Правила акції).

3.3. Якщо за внутрішніми правилами Страховика, технічними параметрами Сайту чи нормами законодавства один або другий страховий продукт (ЗК або ПЗК) не може бути проданий чи оформлений на конкретну особу (обмеження за ризиками чи інші чинники андеррайтингу), така особа автоматично втрачає право брати участь у цій Акції. Будь-які претензії щодо неможливості отримання знижки у зв'язку з недопуском до придбання продукту за стандартним і вимогами Страховика не приймаються.

4. УМОВИ УЧАСТІ ТА ПОРЯДОК НАДАННЯ ЗНИЖКИ

4.1. Для участі в Акції Учасник повинен здійснити успішну оплату страхового полісу «Зелена картка» (ЗК) або «Подорожуючі за кордон» (ПЗК) безпосередньо на Сайті протягом Періоду Акції.

4.2. Після успішної оплати першого продукту Учаснику одразу надається можливість придбати другий продукт (ПЗК, якщо першим було придбано ЗК, або ЗК, якщо першим було придбано ПЗК) зі спеціальною знижкою.

4.3. Скористатися можливістю придбання другого продукту зі знижкою Учасник може протягом 3 (трьох) календарних днів (72 годин) з моменту успішної оплати першого продукту.

4.4. Єдиним та безумовним підтвердженням наявності права Учасника на отримання акційної знижки є відображення спеціального інформаційного банера на Сайті з вказівкою на те, що знижка буде надана. Якщо такий банер не відображається, це означає, що право на знижку не активоване або припинило свою дію.

4.5. У разі дострокового припинення дії договору страхування по продукту, оформленого на спеціальних умовах, Страхувальник отримає повернення частини сплаченого страхового платежу шляхом та в обсязі, передбаченим Законом "Про страхування".

4.6. Організатор звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажору), зокрема: стихійні лиха, пожежа, повінь, будь-які військові дії, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території на території України. Факт настання форс-мажорних обставин підтверджується довідкою торгово-промислової палати України.

4.7. Терміни, що їх вживають у цих Правилах, стосуються лише Акції, яку проводять у межах цих Правил. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері гравального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

4.8. Усі питання, які не врегульовано в цих Правилах, регулюють відповідно до чинного законодавства України.

5. ТЕХНІЧНІ ОБМЕЖЕННЯ ТА ЗАХИСТ ОРГАНІЗАТОРА ВІД ПРЕТЕНЗІЙ

5.1. Обов'язковість використання того ж браузера: Технічна можливість отримання знижки діє строго в межах того самого вікна веб-браузера та на тому самому пристрої (комп'ютер, смартфон тощо), де Учасником було здійснено первинну покупку та оплату першого страхового продукту.

5.2. Можливість скористатися знижкою **не надається** і не переноситься на інші пристрої, інші браузери або у разі зміни програмного середовища Учасника.

5.3. Відмова від гарантій при специфічних налаштуваннях користувача: Відображення банера та надання знижки **не гарантується**, і Страховик повністю звільняється від відповідальності за неможливість Учасника скористатися Акцією, якщо на пристрої чи в браузері Учасника:

5.3.1. Використовуються режими конфіденційності, приватності або анонімізації (включаючи, але не обмежуючись: режим «Інкогніто», «Private Browsing», функції маскування цифрового відбитка пристрою, сторонні розширення для блокування скриптів або реклами тощо).

5.3.2. Активоване автоматичне або примусове очищення кешу (Cache), тимчасових файлів, cookies та інших локальних даних користувача при закритті вкладок, браузера або за розкладом.

5.4. Відсутність зобов'язань щодо компенсації: Страховик не зобов'язаний і не здійснюватиме компенсацію невикористаної або втраченої можливості отримання знижки, якщо така втрата сталася внаслідок налаштувань користувача, очищення даних або технічних особливостей пристрою Учасника.

Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції (водночас така особа не має права на одержання від Організатора/Партнера будь-якої компенсації).

5.5. Презумпція погодження з умовами: Здійснюючи оплату першого продукту на Сайті, Учасник автоматично підтверджує, що він ознайомлений з даними Правилами та бере на себе всі ризики, пов'язані з налаштуваннями свого браузера та пристрою. Будь-які заперечення та претензії Учасників, засновані на твердженнях типу «я виконав умови покупки першого продукту, але сайт не запропонував/не відобразив знижку на другий», не можуть бути підставою для задоволення вимог, оскільки відображення банера та надання знижки залежить виключно від дотримання Учасником вимог щодо незмінності браузера та збереження його внутрішніх даних.

У разі виникнення ситуації, що передбачає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь яких спірних питань та/або питань, які не врегульовано в цих Правилах, остаточне рішення ухвалює Організатор.

6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

6.1 Беручи участь у Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Сайті Акції з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у медіа, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, мережі Інтернет, в тому числі на офіційних сторінках Організатора у соціальних мережах, інтерв'ю в медіа у разі отримання Заохочень Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо (Учасники можуть відкликати згоду на подальше отримання SMS-повідомлень, надіславши письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах), без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

6.2. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь в Розіграші, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

6.3. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з його правами, як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», згідно з якою суб'єкт персональних даних має право:

- 1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- 2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- 3) на доступ до своїх персональних даних;
- 4) отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- 5) пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;

- 8) звертатися зі скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.